

Creative Wedding Planner Professional

Już od jakiegoś czasu działasz w branży, zgromadziłeś realizacje, zebrałeś wnioski, zaliczyłeś i wzloty, i upadki? Jesteś doświadczonym wedding plannerem. Coraz częściej jednak zadajesz sobie pytanie – co można zrobić lepiej? W którą stronę się rozwijać? Jak zbudować szerokie portfolio i ominąć pułapkę bezpiecznych schematów? Jak utrzymać świeżość pomysłów i poszerzać grono klientów? Jak okiełznać efekt wow?

Jak dobrze wiemy, zawód wedding planner to karkołomne połączenie artysty, psychologa i kontrolera lotów – z przewagą kontrolera lotów. Liczy się kreatywność, ważna jest empatia, a koniec końców umiejętności logistyczne, planistyczne i nerwy ze stali. A dodatkowo za rogiem czai się groźny wróg – RUTYNA. W School of Deco wesprzemy Cię w każdym obszarze, koncentrując się na wszechświecie DECO – twórczych pomysłów, spektakularnych realizacji, sposobów na kreatywne wyróżnienie i wypracowanie swojego autorskiego, niepowtarzalnego stylu.

Pomożemy Ci zdefiniować Twoje mocne strony i znaleźć swój własny niepowtarzalny język, podpowiemy gdzie szukać wartościowych, rozwojowych inspiracji, w jaki sposób budować swoje wizje i jak jeszcze lepiej opowiadać o nich klientom. Poszukamy sposobów na złożone wyzwania stojące za spektakularnymi realizacjami i wesprzemy Cię w dążeniu do zwiększania skali. Pomożemy Ci tak kontrolować Twoją wiedzę i doświadczenie, żeby sprawnie zarządzając armią ludzi i gąszczem problemów mieć swoją wizję i sięgać gwiazd – z pomocą najlepszych coachów od treningu mentalnego i psychologów biznesu pomożemy Ci zachować radość życia i pasję. Sky is the limit!

Dla kogo jest nasze szkolenie?

Dla doświadczonych wedding plannerów szukających dla siebie nowych ścieżek rozwoju.
Dla tych, którzy chcą rozwinąć jeszcze mocniej skrzydła, swój kreatywny potencjał i wzbicić się naprawdę wysoko!

- Dla odważnych – ciekawych, co może się zdarzyć po wyjściu z własnej strefy komfortu
- I dla nieśmiałych – z tęsknotą spoglądających w stronę luksusowych budżetów
- Dla nasyconych – pragnących świadomie i optymalnie zarządzać swoimi kreatywnymi kompetencjami
- I dla spragnionych – najbardziej aktualnych trendów i inspirujących wydarzeń.

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in.:

- jak się twórczo wyróżnić – odświeżyć lub na nowo zdefiniować swój styl
- jak stworzyć niepowtarzalną wizję – klejnot dla najbardziej wymagających klientów i budżetów
- jak wyglądają niepublikowane kulisy największych produkcji ArtSize z praktycznymi wnioskami do wykorzystania
- co dzieje się w branży i gdzie szukać źródeł inspiracji na najwyższym światowym poziomie
- jak inspirować innych – klientów, ale też zespoły projektowe i wykonawcze
- jak zdobywać duże budżety i jak okiełznać je mentalnie oraz produkcyjnie
- jak rządzić, jak wspierać, a przy tym nie tracić zimnej krwi i własnej tożsamości
- dlaczego empatia to kompetencja przyszłości?
- poznasz wyjątkowe osobowości – doświadczonych wykładawców, prawdziwych mistrzów w swoich dziedzinach. Ich wiedza pozwoli ci zbudować unikatowe kompetencje.

Program szkolenia:

1. Start w przestworza

Inspirujący trend show oparty o najbardziej aktualne wydarzenia ze świata sztuki, mody, architektury i scenografii. Poznaj i przeanalizuj z nami największe światowe realizacje i wielkie nazwiska – często spoza pierwszych stron gazet.

2. Historia piękna

Zapraszamy Cię w intensywną erudycyjną podróż po świecie sztuki – poznaj style, które ukształtowały historię, dzieła, o których nie sposób zapomnieć, twórców, którzy inspirują do dziś, i z którymi warto obcować. Dzięki temu lepiej osadzisz kontekstualnie swoje projekty, a Twoje kreacje będą unikalne!

3. Twórcza wizja

Jak rozpędzić swój kreatywny potencjał, jak tworzyć unikalne wizje, jak o nich mówić, jak je sprzedawać, po to by zarażać i inspirować – klientów, zespoły kreatywne i producenckie. To od Ciebie zależy najwięcej!

4. Sekret dekoracji

Dekoracja – bohaterka drugiego planu, ale też ogromna siła, która wykracza daleko poza estetykę. To wartość dodana do wydarzenia, która nadaje mu wielowymiarowości i na zawsze utrwała wspomnienia. Koncepcja deco to również kluczowa siła sprzedażowa, która zdobywa klienta. Do już zgromadzonej przez Ciebie wiedzy dodamy sekretne triki, wypróbowane rozwiązania i schematy działań, które pozwolą zoptymalizować Twój biznes!

5. Za pulpitem dyrygenta

Czego możesz i powinieneś oczekiwać od dekoratorów, florystów, scenografów, wreszcie techniki i wszystkich pozostałych podwykonawców? Na czym powinieneś się znać, by klient czuł, że panujesz nad całością wydarzenia, a Ty żebyś był spokojny o swoje ekipy? Ich praca to dominujący zakres realizacji wydarzenia, wpływający nie tylko na efekt końcowy, ale także na przebieg całego procesu produkcyjnego. Dlaczego aż tak ważne są harmonogramy, ubezpieczenia, doświadczenie, umowy, w jaki sposób budżet rzutuje na czas montażu?

6. Jak mówić o sobie, żeby nas słyszano

Jak zadbać o markę osobistą na rynku plagiatu i kopiowania pomysłów? Jak budować swój wizerunek w oparciu o wartości, wizję i misję swojej firmy? Dzisiaj wszystko zmienia się bardzo dynamicznie: zasady panujące w social mediach, sposoby komunikacji czy rozwój personal branding, który jest kluczowy dla wedding planner. Na spotkaniu z rekinem polskiego PR dowiedzie się o najnowszych, światowych trendach, świeżym podejściu i wartościach jakimi należy się dzisiaj kierować pracując nad swoją marką.

7. Świat w obiektywie

Pracując ze swoimi ulubionymi fotografami, wiemy, że możemy zaufać ich doświadczeniu. Poznając klientów szybko orientujemy się czyj styl i osobowość będzie dla nich najbardziej odpowiednia. Jednak czasami warto się zatrzymać i obejrzeć świat fotografii z innej strony. Pokażcie, że jesteście najlepsi, że wyznaczacie trendy! Dodajcie odwagi klientom w sięganiu po nowatorskie pomysły, bo one wyróżnią ich i Was. Sprawdźmy jak pracują najlepsi fotografowie na świecie i uwaga: nie tylko weddingowi! Poznacie poruszające reportaże, wspaniałe stylizowane sesje lifestyle, modowe, czy niezwykle wrażliwe zdjęcia przyrodnicze, krajoznawcze, artystyczne, etc. Najlepszych inspiracji poszukamy poza branżą ślubną, bo tam są świeże pomysły i niczym nieograniczone kreacje.

8. Self Care w biznesie

Jak właściwie identyfikować swój unikalny potencjał, pielęgnować swój niepowtarzalny styl i stać się liderem lub utrzymać tę pozycję na rynku wedding? Jak wybierać najlepsze strategie rynkowe – porozmawiamy o sztuce wyboru. W jaki sposób budować relacje z pokoleniem instant, bez czego nie ma dzisiaj rozwoju. Jak łącząc pasję i marzenia budować swoją siłę finansową, nie tracąc przy tym radości z życia osobistego. Wreszcie jakie źródła energii można wykorzystać do podwyższenia jakości własnego życia i skuteczności w biznesie.

9. Porozmawiajmy o pieniądzach

Dowiesz się jak uniknąć frustracji, osiągnąć harmonię oraz satysfakcję w strefie finansów. Działasz skromnie czy z rozmachem? Dopasowujesz jakość i zakres prac do wynagrodzenia? Poruszymy kluczowy temat biznesowy, czyli jak zeskalować budżet w stosunku do własnego zaangażowania, bowiem warunkiem zadowolenia z pracy jest balans pomiędzy tym, co dajemy, a jaką otrzymujemy za to gratyfikację.

10. Niezwykłe spotkanie z Jackiem Santorskim

Ciekawość świata to klucz do dobrego życia, także w biznesie – wierzymy, że niezależnie od pozycji zawodowej, rozwój to klucz do samospełnienia. Posłuchajmy, co na ten temat ma do powiedzenia najlepszy w swoim fachu – Jacek Santorski, psycholog społeczny i psycholog biznesu. Doradca przedsiębiorców, wykładowca i mentor, i przede wszystkim ciepły człowiek, kochający ludzi. Temat wykładu to „Czułość dla klienta i wierność sobie”.

Co otrzymasz po szkoleniu:

Certyfikat School of Deco

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat jego ukończenia, sygnowany przez wykładowców School of Deco i jedną z największych firm scenograficznych w Polsce – ArtSize.

School of Deco – Keep Going

Po szkoleniu udostępniemy materiały podsumowujące wszystkie wykłady, w formie konkretnych narzędzi przydatnych do dalszej pracy i wdrożenia wiedzy w życie. Materiałom towarzyszyć będzie lista inspiracyjna od wszystkich wykładowców, by móc zagłębić się w interesujące Cię tematy. Jednym słowem: wszechświat DECO, kreacji, inspiracji i wiedzy zebrany w prezentację motywującą do dalszego rozwoju.

School of Deco Group

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaproszenie do zamkniętej moderowanej grupy społecznościowej wszystkich klientów SCHOOL OF DECO, w tym: panien młodych, dekoratorów, wedding plannerów, wykładowców i wszystkich innych związanych ze SCHOOL OF DECO. To płaszczyzna, w której może wydarzyć się coś bardzo wartościowego dla Ciebie na przyszłość: być może pozwoli pozyskać nowe zlecenia, nowych klientów, znaleźć nowe firmy do współpracy i wciąż pogłębiać wiedzę z tematów jakimi zajmujemy się w SofD. Na tej grupie będziemy też dodawali nowości, świeże informacje i inspiracje z Polski oraz ze świata. Pojawiać się będą również ważne komunikaty naszych wykładowców: np. o ciekawej konferencji, interesującym wydarzeniu, wywiadzie czy wartościowej literaturze.

Ważne informacje:

- Adres: School of Deco, ul Bałtycka 33a, 61-017 Poznań
- Czas szkolenia: 3 dni, 24 godziny
- Godziny szkoleń: 10:00-18:00
- W cenie: napoje, przekąski oraz lunch
- Cena nie zawiera noclegu.

Chcesz się upewnić czy to jest dla Ciebie?

- Umów się na rozmowę z nami
- Zapisz się na webinar, gdzie przekazemy Ci dawkę wiedzy za darmo, a Ty upewnisz się czy nasz program jest dla Ciebie.

Co jeszcze możemy dla Ciebie zrobić?

- **Szukasz mentora lub konsultanta?**
Skontaktuj się z nami i porozmawiaj o indywidualnej ścieżce mentoringowej lub jednorazowych konsultacjach.
Zobacz naszą propozycję **Wedding Help**
- **Chcesz skorzystać z kreatywnego potencjału ArtSize?**
Skontaktuj się z nami i nawiąż współpracę z jedną z najlepszych firm dekoratorskich w Polsce.
- **Chcesz wziąć udział w kreatywnych wydarzeniach, spotkać się z niezwykłymi ludźmi, firmami, artystami?**
Zobacz co przygotowaliśmy: **Trend Show**

Regulamin SofD

(do pobrania w formie PDF)