

Creative Wedding Planner Basic

Autentyczność, kreatywność, odwaga – to atuty konieczne do zbudowania dobrze prosperującego biznesu. Dla nas oczywiste, ale niełatwe do zakomunikowania klientom. Tym trudniejsze, gdy nasz biznes jest w fazie wstępnej, portfolio – mówiąc łagodnie – nie jest zbyt imponujące (jeszcze!), referencji brak, a cała nasza firma to my i nasze pełne polotu pomysły czy marzenia.

Zawód wedding planner'a to karkołomne połączenie artysty, psychologa i kontrolera lotów. Liczy się kreatywność, ważna jest empatia, a koniec końców umiejętności logistyczne, planistyczne i nerwy ze stali. W School of Deco wesprzemy Cię w każdym z tych obszarów, nie zapominając przy tym, że nasza domena to świat DECO – twórczych pomysłów, spektakularnych realizacji, szerokiego doświadczenia oraz pięknych i utrwalonych w portfolio wspomnień.

Pomożemy Ci wystartować z niebanalnymi pomysłami, podpowiemy gdzie szukać inspiracji, na czym opierać swoje wizje i jak o nich opowiadać. Przedstawimy złożone wyzwania stojące za spektakularnymi realizacjami i wesprzemy Cię w przygotowaniach do ich podjęcia. Będziemy Ci też towarzyszyć przy tworzeniu portfolio – oryginalnego, przemyślanego i w jasny sposób definiującego Ciebie i Twój styl.

Dla kogo jest nasze szkolenie?

Dla wedding plannerów wkraczających na swoją ścieżkę kariery lub chcących ją wzmocnić i mocniej ukształtować:

- dla odważnych – którzy chcą mocno wystartować, szukają przewagi, nie boją się wyzwań lub chcą je podjąć
- dla poszukujących – własnej drogi, własnego stylu, własnych metod działania
- dla ciekawych – najbardziej aktualnych trendów i inspirujących wydarzeń
- dla ambitnych – chcących przygotować się do pracy z dużymi projektami, wymagającymi klientami i pojemnymi budżetami.

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in.:

- jak zdefiniować swój potencjał i styl, żeby stać się rozpoznawalną marką
- jak rozpędzić firmę i wyróżnić się na rynku
- jak rozmawiać z klientem, by zdobyć jego zaufanie (i zwiększyć budżet)
- gdzie szukać źródeł inspiracji – najważniejszego czynnika sukcesu w tej branży
- jak wejść na drogę kreatywności, systematyzować style i tworzyć spójną, konsekwentną wizję
- jak budować wyjątkowe portfolio, które będzie dla Ciebie trampoliną do sukcesu
- jak wyglądają kulisy produkcyjne największych realizacji ślubnych
- jak kształtują się trendy i w jaki sposób czerpać z nich tak, by zaczarować klientów
- jak zadbać o siebie, opanować strach, zyskać odwagę, asertywność, i utrzymać własną tożsamość.

Szczegółowy zakres szkolenia:

1. Wszechświat inspiracji

Inspirujący trend show oparty o najbardziej aktualne wydarzenia ze świata sztuki, mody, architektury i scenografii – poznaj i przeanalizuj z nami największe światowe realizacje i wielkie nazwiska spoza pierwszych stron gazet. Pokażemy Ci niekończące się źródła światowych inspiracji i sposoby na ich własną interpretację, dzięki czemu zdobędziesz przewagę konkurencyjną na zawsze! Pokażemy case study najciekawszych kreacji ArtSize: od inspiracji do realizacji.

2. Gdzie jest piękno i jak z niego czerpać

Zapraszamy Cię w intensywną erudycyjną podróż po świecie sztuki – poznaj style, które ukształtowały historię, dzieła, o których nie sposób zapomnieć, twórców którzy inspirują do dziś. Myślisz, że to się nie przyda? Znajomość stylów to na przykład umiejętność dopasowania konceptu wesela do miejsca: barok? klasycyzm? modernizm? Można śledzić działania słynnych performerów, słuchać niezwykłych koncertów, śledzić świat wystawienniczy – to wszystko może Cię zainspirować! Finalnie zaskoczysz klientów swoją wiedzą i kreatywnością. W świat sztuki i piękna warto wejść głębiej!

3. Siła kreacji

Od czego zacząć przy formułowaniu swojej wizji kreatywnej, jak ją czytelnie i przekonująco opisać, i wreszcie – jak zarazić nią klienta, dekoratorów i wszystkich podwykonawców. Poczujesz się jak mądry i dobry władca absolutny, który ma decydujący wpływ na realizację. Zostaniesz kreatorem i zepniesz wszystkie wątki w imponującą całość.

4. Sekrety miejsc i produkcji

Nauczymy Cię jak twórczo odkrywać potencjał miejsc – przeanalizujemy rzuty i rozrysujemy układy funkcjonalne przyjęcia, podpowiemy Ci jakie rozwiązania aranżacyjne sprawdzają się w praktyce – zarówno w trakcie samego wydarzenia, jak i zapisane na kadrach zdjęć i w ujęciach filmowych. Opowiemy Ci o kulisach produkcji kluczowych elementów wizualnych, a Ty będziesz wiedział w jakich szczegółach tkwi diabeł.

5. Moc spójnego pomysłu

Dekoracja ma wpływ nie tylko na to, co będzie widać na zdjęciach. Kształtuje też scenariusz, wpływa na wybór atrakcji, rozplanowanie przyjęcia w czasie i przestrzeni, a nawet menu – powiemy Ci jak spójnie łączyć te elementy, wyciągać smaczki i budować efekt wow. Poznasz case study najlepszych projektów ArtSize, wraz z omówieniem wszystkich elementów budujących spójność pomysłu.

6. Obraz Ciebie

Twoje portfolio to główne narzędzie sprzedażowe. To co w nim zawrzesz będzie budowało Twoją zawodową i twórczą tożsamość oraz atrakcyjność. Uświadomisz klientom jaki ogrom odpowiedzialności przekazują w Twoje ręce, a oni szybciej Ci zaufają. Podpowiemy, gdzie i kiedy trzeba zachować czujność, aby finalnie mieć fantastyczną realizację; unikniesz pułapek już na etapie przygotowań. Pokażemy jak spójnie, metodycznie i świadomie zbudować Twoją wizytówkę, prezentującą efekty wielomiesięcznej pracy w reporterskim ujęciu. Pamiętaj, że utrwalasz na lata Twoją zasłużoną satysfakcję z każdego projektu – małego czy dużego!

7. Fotograficzne źródła inspiracji

Spotkanie z wszechstronnym fotografem, o dużej wyobraźni i horyzontach. Podsumowanie i omówienie trendów w fotografii ślubnej jakie panują na świecie oraz zestawienie ich z polskimi realiami, będzie ciekawym i rozwijającym wyobraźnię doświadczeniem. Czasami warto iść z trendami, a czasami ciekawiej jest zaproponować coś z innego nurtu. Wiedząc jakie są możliwości możemy przełamać schematy i dać klientom unikatowy reportaż oraz wspomnienia jakich nie będzie miał nikt inny.

8. Jak Cię widzą, tak Cię piszą

Sposobów na tworzenie swojego wizerunku i marki są dzisiaj tysiące. Jest wiele dróg do wyboru i wiele możliwości. Czujesz, że decydują social media? Z pewnością mają ogromną siłę, ale moc Twojego przekazu, miejsce z którego należy wystartować by tworzyć własny PR, leży gdzie indziej. Dowiedz się, w jaki sposób zoptymalizować swoją drogę marketingową, aby była uszyta na miarę Twoich indywidualnych potrzeb. Wszystkiego dowiesz się od rekina polskiego public relation.

9. Dobra współpraca

Spotkasz się z jednym z najlepszych wedding plannerów w Polsce! Pamiętaj, że jesteś najważniejszy, od Ciebie zależy finalny sukces – a to duża odpowiedzialność. Dzisiaj nie sprawdzi się już zarządzanie twardą ręką, liczy się szacunek, artykułowana wdzięczność i stałe docenianie pracy zespołu, jaki będzie dla Ciebie pracował. Potrzebne jest jednak poczucie bezpieczeństwa dla obu stron – a to zapewniają konkretna wiedza i kompetencje. Dowiedz się, czego możesz i powinieneś oczekiwać od podwykonawców, w tym dekoratorów, florystów, scenografów, oświetleniowców, a czego oni potrzebują od Ciebie. Wejdziemy w kwestie bardzo przyjemne, jednak bez ich opanowania nie da się wysoko wzlecieć!

10. Priorytety finansowe

Ile kosztuje piękna oprawa? Czy warto poświęcić na nią większość budżetu, a może lepiej wybrać oświetlenie, albo menu, czy ekstremalnie efektowny (i drogi) obiekt? Nauczymy Cię, jak optymalizować budżet, ustawiając go od samego początku na właściwe tory. To, co zyskasz to zachwyty i uznanie klienta, a co bardzo ważne - Twoje wynagrodzenie będzie kompatybilne z nakładem Twojej pracy.

11. Self Care w biznesie

Dowiesz się jak z pasji uczynić mistrzostwo i zarabiać na tym. Odpowiemy na pytania: Kim jestem? Jak widzę swoją przyszłość i rozwój? Dokąd zmierzam? Zaczniemy od wartości, misji i wizji. Poruszymy też tematy kluczowe dla branży wedding, bo program mentalny SofD został przygotowany specjalnie dla Ciebie. Damy Ci do dyspozycji konkretne narzędzia, aby poczuć pewność siebie, pobudzić kreatywność, opanować strach i okiełznać stres. Powiemy, jak pracować z klientem, realizować jego marzenia, a przy tym pozostać wiernym sobie i swojej wizji. Jak zdobyć jego zaufanie? W tym miejscu poświęcimy czas Tobie i powiemy Ci jak troszczyć się o siebie w zawodowej praktyce.

Co otrzymasz po szkoleniu:

Certyfikat School of Deco

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat jego ukończenia, sygnowany przez wykładowców School of Deco i jedną z największych firm scenograficznych w Polsce – ArtSize.

School of Deco – Keep Going

Po szkoleniu udostępniemy materiały podsumowujące wszystkie wykłady, w formie konkretnych narzędzi przydatnych do dalszej pracy i wdrożenia wiedzy w życie. Materiałem towarzyszyć będzie lista inspiracyjna od wszystkich wykładowców, by móc zagłębić się w interesujące Cię tematy. Jednym słowem: wszechświat DECO, kreacji, inspiracji i wiedzy zebrany w prezentację motywującą do dalszego rozwoju.

School of Deco Group

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaproszenie do zamkniętej moderowanej grupy społecznościowej wszystkich klientów SCHOOL OF DECO, w tym: panien młodych, dekoratorów, wedding plannerów, wykładowców i wszystkich innych związanych ze SCHOOL OF DECO. To płaszczyzna, w której może wydarzyć się coś bardzo wartościowego dla Ciebie na przyszłość: być może pozwoli pozyskać nowe zlecenia, nowych klientów, znaleźć nowe firmy do współpracy i wciąż pogłębiać wiedzę z tematów jakimi zajmujemy się w SofD. Na tej grupie będziemy też dodawali nowości, świeże informacje i inspiracje z Polski oraz ze świata. Pojawiać się będą również ważne komunikaty naszych wykładowców: np. o ciekawej konferencji, interesującym wydarzeniu, wywiadzie czy wartościowej literaturze.

Wykładowcy:

Gabi Prządka, Valentina Pokrovskaya, Aneta Opała,
Magdalena Adamczewska, Szymon Sikorski

Ważne informacje:

- Adres: School of Deco, ul. Bałtycka 33a, 61-017 Poznań
- Czas szkolenia: 2 dni, 16 godzin
- Godziny szkoleń: 10:00-18:00
- W cenie: napoje, przekąski oraz lunch
- Cena nie zawiera noclegu

Chcesz się upewnić czy to jest dla Ciebie?

- Umów się na rozmowę z nami
- Zapisz się na webinar, gdzie prześlemy Ci dawkę wiedzy za darmo, a Ty upewnisz się czy nasz program jest dla Ciebie.

Co jeszcze możemy dla Ciebie zrobić?

- **Szukasz mentora lub konsultanta?**
Skontaktuj się z nami i porozmawiaj o indywidualnej ścieżce mentoringowej lub jednorazowych konsultacjach.
Zobacz naszą propozycję **Wedding Help**
- **Chcesz skorzystać z kreatywnego potencjału ArtSize?**
Skontaktuj się z nami i nawiąż współpracę z jedną z najlepszych firm dekoratorskich w Polsce. A jeśli potrzebujesz tylko ich kreacji:
Obejrzyj ofertę **7 kreatywnych konceptów by ArtSize i Wedding Help Koncepcja by ArtSize**
- **Chcesz wziąć udział w kreatywnych wydarzeniach, spotkać się z niezwykłymi ludźmi, firmami, artystami?**
Zobacz co przygotowaliśmy: **Trend Show, Creative Day, Total Inspiration**
- **Kiedy poczujesz, że warto zrobić kolejny krok, zapraszamy na kolejne szkolenie.**

Zobacz **Creative Wedding Planner – Professional**

Regulamin SofD

(do pobrania w formie PDF)