

Deco Master Professional

Każde wyjątkowe wydarzenie wymaga odpowiedniej oprawy. Banał? Każdy z nas doskonale wie, jak potężna moc tkwi w scenograficznej opowieści. Dobrze skomponowana scenografia otwiera nowe wymiary, niedostępne dla dwuwymiarowych narracji, utrwała największe emocje, zatrzymuje w kadrze wspomnienia. Ideał? – Deco tak spójne z wydarzeniem, że wtopione w jego DNA. Oba jak stworzone dla siebie, niepowtarzalne, prawdziwe, inspirujące.

Wielkie wydarzenia mają to do siebie, że trwają tylko chwilę. By ta chwila mogła wybrzmieć, trzeba znaleźć dla niej język, przełożyć emocje na kształty, barwy, światło, detale i rozpiąć je jak wirtuozerską partyturę. Dobrze wiecie, że czasem melodia układa się sama, ale częściej trzeba dobrze się wsluchać w tony, które podszeptuje tło.

W trakcie szkolenia podpowiemy Ci jak wyostrzyć swoje zmysły, by sięgnąć po to, co do tej pory wydawało się nieosiągalne. Podszepniemy jak mądrze się inspirować, jak kreatywnie budować własną wizję i jak znaleźć w sobie wystarczającą dawkę odwagi, by wyruszyć w długo planowaną, wielką podróż. Dowiesz się jak umiejętnie zarządzać nie tylko sporym biznesem, ale też własną energią i potencjałem – m.in. po to by ze swojej pracy czerpać nieustającą satysfakcję i zarabiać dobre pieniądze.

Dla kogo jest nasze szkolenie?

Dla doświadczonych scenografów i dekoratorów. Dla tych, którzy chcą rozwinąć skrzydła, znaleźć odwagę, podsycić swój kreatywny potencjał i wspiąć się na finansowe wyżyny.

- Dla żądnych przygód – dojrzałych twórców, zbierających się na odwagę, by wcielić w życie najbardziej szalone wizje
- Dla odkrywców – ciekawych wyzwań na ścieżce rozwoju wiodącej stromo do góry
- Dla artystów – szukających w sobie nieco bardziej ścisłych kompetencji
- Dla tych, co pod presją – poszukujących harmonii w pędzie codzienności.

W trakcie szkolenia dowiesz się m.in.:

- Co dzieje się w branży i gdzie jeszcze szukać źródeł inspiracji na największym światowym poziomie
- Jak podsycać swój twórczy potencjał i unikać pułapek kopistów
- Jak swoje projekty buduje ArtSize – firma wybierana przez gwiazdy, celebrytów, świat biznesu i sztuki
- Jak zweryfikować swoje cele i zoptymalizować swój koncept biznesowy
- Jak zdobywać duże budżety
- Jak efektywnie zarządzać rosnącą firmą, wykorzystywać jej wewnętrzny potencjał i mądrze korzystać z zasobów zewnętrznych
- Jak i po co utrzymywać synergiczną relację z branżą wedding
- Jak budować i dbać o własny wizerunek
- Jak zadbać o siebie i nie oszaleć w tym ekscytującym zawodzie.

Harmonogram szkolenia:

1. Przetarte ścieżki

Historia ArtSize w pigułce – kulisy największych realizacji, historia błędów i sekrety sukcesów.

2. Spowiedź dekoratorki

Gabi Prządka o sobie – wzloty i upadki, bez retuszu i bez cenzury.

3. Efekt helikoptera

Jak poszerzać horyzonty? Co znaczy inspiracja i gdzie jej szukać, by wyjść poza swoją bańkę? Jakie znaczenie ma erudycja i jak ją twórczo wykorzystać?

4. Twórcza burza

Warsztat kreatywny – jak sięgając wyłącznie do własnych zasobów stworzyć niepowtarzalną koncepcję? Wspólnie przejdziemy przez tworzenie kreacji, krok po kroku.

5. „W kotle”

Warsztat dla chętnych – przedstaw nam swój projekt, wysłuchaj komentarzy, uporządkuj je i twórczo wykorzystaj.

6. Sztuka iluzji

Jak pracować z przestrzenią i twórczo wykorzystywać jej kontekst? – praca na rzutach, modelach 3D oraz gotowych realizacjach ArtSize.

7. Twoja/moja wizja

Trening sprzedaży projektu, czyli o chwiejnej równowadze między oczekiwaniami klienta, a autorską wizją, o budżetach, o możliwościach i zgniłych kompromisach.

8. O pieniądzach się rozmawia

Co zrobić, żeby zarobić – jak oswoić cyfry i dobrze kosztorysować oferty.

9. "Feedback is a gift, take it"

Feedback to nieoceniony sojusznik. Jak mądrze wykorzystać słowa krytyki i jak krytykować, by motywować, a nie podcinać skrzydeł?

10. Vanity Fair

Czym warto się interesować, kogo znać, gdzie bywać, w co się angażować? Komu pomagać? – networking.

11. Focus

Jak koncentrować się na tym, co najważniejsze? Jak rozszerzać działalność bez łapania stu srok za ogon? Jak wypełnić czas pomiędzy sezonami weddingowymi?

12. Kawa na ławę

Dobre relacje to przepis na sukces w branży wedding. Szczera rozmowa z jednym z najlepszych wedding plannerów – czego potrzebuje, jak mu pomóc, czego nie znosi?

13. Proza życia

Logistyka, produkcja, koordynacja – rozmowa z topowym producentem, spoza branży wedding, o tym, jak okiełznać nawet najbardziej szalone pomysły i dopłynąć bezpiecznie do brzegu. Nie taki diabeł straszny jak go malują ale trzeba spojrzeć mu w oczy, by się go nie bać!

14. Dekalog Dekoratora

Proces biznesowo-sprzedażowy w formie procedur od A do Z. ArtSize, jedna z największych firm dekoratorskich w Polsce zdradzi swoje sekrety i da narzędzia, wypracowane latami, które skutecznie rozwijają firmę dekoratorską.

15. Niezbędny lifting

Co jeszcze możemy zrobić aby nasze portfolio było lepsze i się dobrze starzało? Musimy opowiedzieć historię. Pytanie jak? Odpowiedzi poszukamy u najlepszych fotografów na świecie, opatrzymy własnym komentarzem i damy inspiracje! Zastanowimy się też, dlaczego media tak bardzo interesuje zjawisko „voyeryzmu” i jak na jego bazie budują swój sukces chociażby programy telewizyjne.

16. Jak mówić o sobie, żeby nas słyszano

Jak zadbać o markę osobistą? Jak budować swój wizerunek w oparciu o prawdziwe wartości i przekonania? Jak się wyróżnić w morzu podobnych firm? Wreszcie poruszymy temat najważniejszy: komunikacja! Sięgnijmy po wiedzę jednego z największych rekinów polskiego PR.

17. Flowers happening

Opuścimy mury szkoleniowe i pojedziemy w teren. Nie będziemy uczyli alfabetu florysty, bo każdy z Was już wie z czym to się je. Znajdziemy się razem w inspirującym miejscu, poczujemy i pomyślimy, a potem poszukamy totalnej unikatowości w podejściu do kwiatów. Obejrzymy je z bliska i z daleka, a finalnie zbudujemy razem przepiękny kadr. Zrobimy Wam zdjęcia reportażowe i wizerunkowe, oraz napijemy się szampana. Kluczowym elementem kreatywnej pracy jest docenienie samego siebie, docenienie przez innych oraz nagroda za ogromny wysiłek!

18. Struktura biznesowa jako baza

To punkt, do którego warto wracać zawsze, nawet jeśli pracuje się w biznesie wiele lat. Dzisiaj, w czasie kryzysu każdy wyraźnie dostrzega swoje słabe punkty, co warto dopracować i czego pilnować. W trakcie codziennej pracy łapiemy też wiele nawyków, również tych złych, które warto zmienić. W trakcie tego wykładu porozmawiamy o zasadach zawierania dobrych i bezpiecznych umów, prawie autorskim, finansach, zabezpieczeniach i wyjściach awaryjnych w trudnych momentach – również o skali globalnej jak pandemia covid19. Jest wiele sposobów na to, by odrodzić się jak Feniks z popiołów.

19. Self Care w biznesie

Zidentyfikuj swoje mocne strony, podsyć ogień swojej pasji, rozwiń firmę i znajdź balans? Niemożliwe? A jednak! Wierzmy, że dobry biznes i dobre życie stoją w parze, a nasi trenerzy mentalni wiedzą, jak wpleść w ich związek czułą harmonię.

20. Szybki i długi reset

Praca kreatywna nie znosi przemęczenia, a twórczą iskrę nie zawsze daje się wykrzesać na zawołanie – jak się zresetować w ciągu dnia pracy? Jak odświeżyć głowę i obudzić znużone zmysły? Przede wszystkim jednak, jak nie dopuścić do wypalenia zawodowego, największego zagrożenia dekoratora i scenografa. Blaski i cienie zawodu w kontekście dbania o samego siebie. Niezwykle kreatywny wykład robi dla Was mistrz psychologii biznesu, pracujący na co dzień z największymi nazwiskami branż kreatywnych, ale też biznesowych – czyli wszędzie tam, gdzie pojawia się duża odpowiedzialność, duża skala i stres.

Co otrzymasz po szkoleniu:

Certyfikat School of Deco

Uczestnicy szkolenia otrzymają certyfikat jego ukończenia, sygnowany przez wykładowców School of Deco i jedną z największych firm scenograficznych w Polsce – ArtSize.

School of Deco – Keep Going

Po szkoleniu udostępniemy materiały podsumowujące wszystkie wykłady, w formie konkretnych narzędzi przydatnych do dalszej pracy i wdrożenia wiedzy w życie. Materiałom towarzyszyć będzie lista inspiracyjna od wszystkich wykładowców, by móc zagłębić się w interesujące Cię tematy. Jednym słowem: wszechświat DECO, kreacji, inspiracji i wiedzy zebrany w prezentację motywującą do dalszego rozwoju.

School Of Deco Group

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaproszenie do zamkniętej moderowanej grupy społecznościowej wszystkich klientów SCHOOL OF DECO, w tym: panien młodych, dekoratorów, wedding plannerów, wykładowców i wszystkich innych związanych ze SCHOOL OF DECO. To płaszczyzna, w której może wydarzyć się coś bardzo wartościowego dla Ciebie na przyszłość: być może pozwoli pozyskać nowe zlecenia, nowych klientów, znaleźć nowe firmy do współpracy i wciąż pogłębiać wiedzę z tematów jakimi zajmujemy się w SofD. Na tej grupie będziemy też dodawali nowości, świeże informacje i inspiracje z Polski oraz ze świata. Pojawiać się będą również ważne komunikaty naszych wykładowców: np. o ciekawej konferencji, interesującym wydarzeniu, wywiadzie czy wartościowej literaturze.

Wykładowcy:

Gabi Prządka, Katarzyna Gajek, Jacek Santorski, Aneta Opała, Magdalena Adamczewska, Beata Betty Bychowska, Iza Klein, Paweł Kwiatkowski, Agnieszka Sołtysiak-Zagożdżon

Ważne informacje:

- Adres: School of Deco, ul. Bałtycka 33a, 61-017 Poznań
- Czas szkolenia: 3 dni, 24 godzin
- Godziny szkoleń: 10:00-18:00
- W cenie: napoje, przekąski oraz lunch
- W cenie materiał florystyczny i scenograficzny
- Cena nie zawiera noclegu

Chcesz się upewnić czy to jest dla Ciebie?

- Umów się na rozmowę z nami
- Zapisz się na webinar, gdzie prześlemy Ci dawkę wiedzy za darmo, a Ty upewnisz się czy nasz program jest dla Ciebie.

Co jeszcze możemy dla Ciebie zrobić?

- **Szukasz mentora lub konsultanta?**
Skontaktuj się z nami i porozmawiaj o indywidualnej ścieżce mentoringowej lub jednorazowych konsultacjach:
Zobacz naszą propozycję **Wedding Help**
- **Chcesz skorzystać z kreatywnego potencjału ArtSize?**
Obejrzyj ofertę **7 kreatywnych konceptów by ArtSize i Wedding Help Koncepcja by Artsize**
- **Chcesz wziąć udział w kreatywnych wydarzeniach, spotkać się z niezwykłymi ludźmi, firmami, artystami?**
Zobacz co przygotowaliśmy: **Trend Show, Creative Day, Total Inspiration**

Regulamin SofD

(do pobrania w formie PDF)